



دانشگاه فنی و حرفه ای

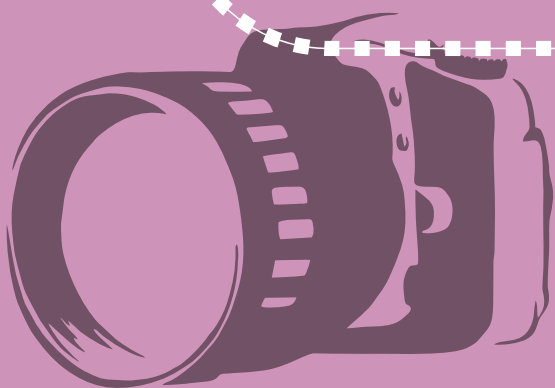
شیوه نامه شرکت در  
نخستین جشنواره  
نشاط دانشگاه فنی و حرفه ای

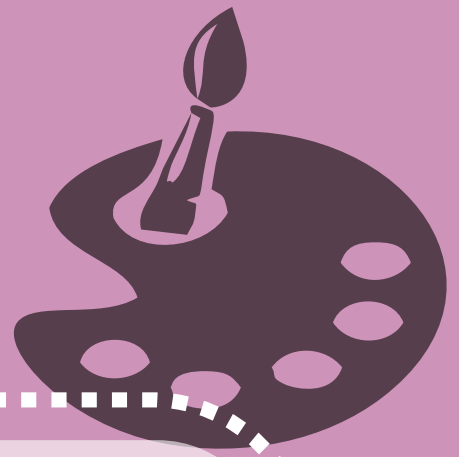
ویژه دانشجویان، اساتید، مشاورین و کارکنان

مرکز مشاوره، تربیت بدنی و سلامت دانشجویی دانشگاه فنی و حرفه ای  
با همکاری دانشگاه فنی و حرفه ای استان البرز برگزار می نماید.

## مقدمه:

در راستای تحقق اهداف فرهنگی و دانش‌جویی و ایجاد نشاط و پویایی دانشجویان و خانواده بزرگ دانشگاه فنی و حرفه ای جشنواره ویژه فعالیت ها و عملکرد مراکز مشاوره و سلامت روان آموزشکده دانشکده های فنی و حرفه ای نشاط را در بخش های دانش‌جویی اعضای هیات علمی و کارکنان برگزار می گردد. این جشنواره با هدف تشویق و ترغیب اساتید، دانشجویان و کارکنان در جهت نشاط و سرزندگی و پویایی دوران پسا کرونا و تلاش برای سلامت روان و جسم دانشگاهیان ، با شرکت و حضور کلیه دانشکده /آموزشکده های دانشگاه فنی و حرفه ای برگزار می شود. جشنواره نشاط فرصتی است برای تجلی توانمندی ها و استعدادهای ارزشمند دانشجویان در عرصه سلامت روان، بستر مناسبی برای انعکاس ظرفیت های قابل توجه این گروه است. هدف کلی از برگزاری جشنواره شناسایی و معرفی و ارتقای ظرفیت ها، استعدادها و توانمندی های دانشجویان در زمینه های فرهنگی، هنری و اجتماعی و نیز فعالیت ها و عملکرد مراکز مشاوره و سلامت روان آموزشکده دانشکده های فنی و حرفه ای به منظور اثربخشی آنان در پیشبرد اهداف توسعه ای کشور است.





## اهداف:

### اهداف کیفی

الف: شناسایی و معرفی استعداد‌های شاخص و ناب  
ب: تشویق و ترغیب جامعه دانشجویی به فعالیت‌های مربوط به سلامت روان و مسئولیت اجتماعی

ج: تقویت انگیزه فعالیت و ایجاد امید و نشاط از طریق فضای رقابتی

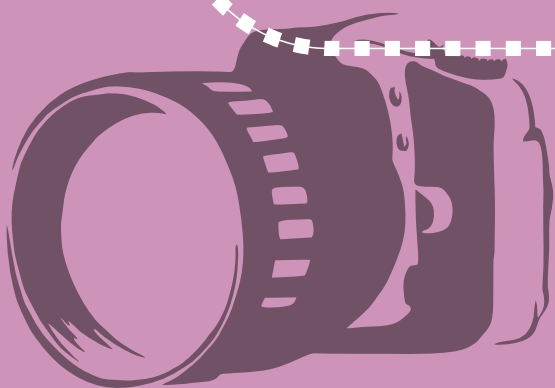
د: ارتقای مهارت‌های زندگی در بستر فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی

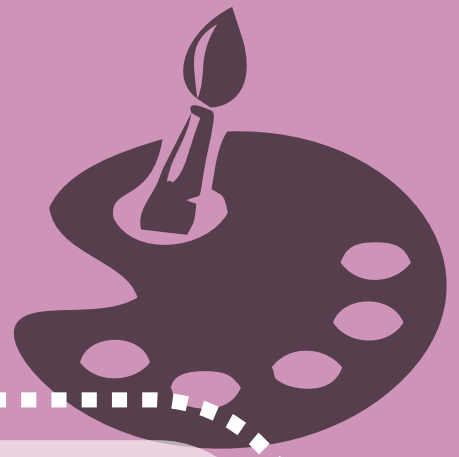
### اهداف کمی

گستره برگزاری جشنواره نشاط در سطح دانشکده‌ها و آموزشکده‌های فنی و حرفه‌ای در سراسر کشور می‌باشد و کلیه دانشجویان شاغل به تحصیل در زیرمجموعه دانشگاه فنی و حرفه‌ای می‌توانند در این رویداد ملی شرکت کنند و دستاوردها و توانمندی‌های خود را در زمینه‌های ادبی (شعر، داستان، دنوشته، فیلم کوتاه، عکس، هنرهای تجسمی، طرح و ایده با رویکردهای اجتماعی) مسئولیت اجتماعی، آسیب‌های اجتماعی، محیط زیست، توسعه اجتماعی، خانواده، هویت ملی، کرونا، جمعیت و ... (فرهنگی) مذهبی، آداب و رسوم، سبک زندگی و ... در معرض رقابت قرار دهند.

## محورهای جشنواره:

- ۱- تولید محتوای رسانه‌ای (با محوریت آسیب‌ها، نیازها یا نقاط قوت موجود در مراکز دانشگاه فنی و حرفه‌ای)
  - آثار ادبی (شعر، دلنویسه، داستان کوتاه)
  - پوستر
  - فیلم کوتاه
  - پادکست
  - اینفوگرافی
  - انیمیشن
  - عکاسی
  - نقاشی
  - واقعه‌نگاری (تجربه زیستی)
- ۲- ایده‌های خلاق (در این بخش علاوه بر دانشجویان، کارکنان و اساتید می‌توانند در خصوص اهداف ذکر شده، طرح‌ها و ایده‌های سازنده خود را ارائه نمایند).
- ۳- فعالیت‌های ابلاغی مرکز مشاوره، تربیت بدنی و سلامت دانشجویی (طرح همدلی، کارنامه سلامت، کانون‌های همیاران سلامت، وبینارها و کارگاه‌ها و ...)
- ۴- مشاور برتر (فرهنگ‌سازی، انتقال تجارب، ارتقای جایگاه مراکز مشاوره و ..)





### سطوح جشنواره :

۱. ویژه‌ی اعضای هیات علمی، کارکنان (به ویژه کارشناسان حوزه مشاوره) و اساتید (مرحله استانی و کشوری)
۲. ویژه‌ی دانش‌جویان و کانون‌های همیاران سلامت روان (مرحله استانی و کشوری)
۳. مرکز مشاوره و سلامت روان (مرحله کشوری)
۴. ویژه مشاورین و رابطین (مرحله استانی و کشوری / ارزیابی عملکرد رابطین استانی با نظر سازمان مرکزی دانشگاه انجام می شود)

## شرایط و قوانین بخش ادبی (شعر) جشنواره:

۱- مشخصات کامل صاحب اثر باید در صفحه جداگانه ای تایپ و همراه اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.

۲- چنانچه اصالت اثر در هر مرحله جشنواره احراز نشود، اثر از رقابت حذف خواهد شد.

۳- هر فرد فقط می تواند سه اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.

۴- آثار ارسالی باید در دو سال اخیر تولید شده باشد.

۵- این بخش شامل رشته های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) (و شعر نو) سپید، نیمایی و... می شود.

۶- اثر باید در محیط word با فونت ۱۴ و خط nazanin تایپ و در قالب فایل pdf و word به دبیرخانه ارسال شود. وجود غلط املائی و یا عدم رعایت اصول تایپ از ارزش اثر می کاهد.

۷- عنوان یا نام اثر با خط تیترا در بالا و میانه صفحه قرار گیرد.

داستان نویسی، نثر ادبی و دل نوشته

۱- مشخصات کامل صاحب اثر باید در صفحه جداگانه ای تایپ و همراه اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.

۲- چنانچه اصالت اثر در هر مرحله جشنواره احراز نشود، اثر از رقابت حذف خواهد شد.

۳- هر فرد می تواند سه اثر در هر یک از شاخه ها به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.

۴- اثر ارسالی باید در دو سال اخیر تولید شده باشد.

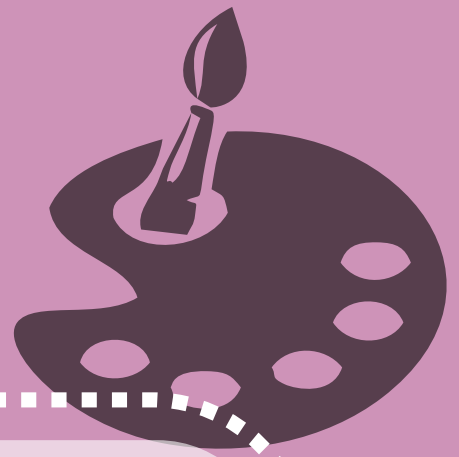
بخش ادبی: (دلنوشته، داستان)

۵- قالب داستان می تواند داستان کوتاه، داستانک و داستان بلند باشد.

۶- اثر باید در محیط word با فونت ۱۴ و خط bnazanin تایپ و در قالب فایل pdf و word به دبیرخانه ارسال شود.

۷- عنوان یا نام اثر با خط تیترا در بالا و میانه صفحه قرار گیرد



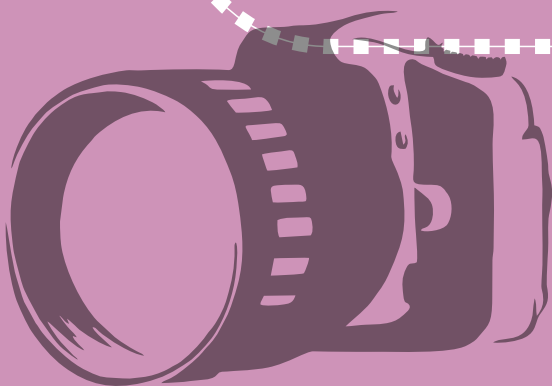


## شرایط و قوانین بخش تجسمی ( پوستر ، نقاشی ) جشنواره:

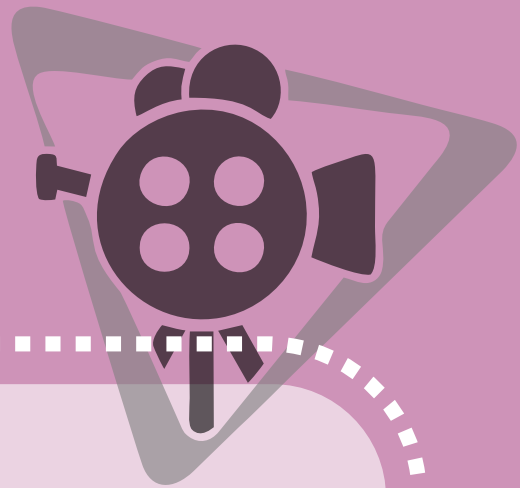
- ۱- هر فرد می تواند حداکثر با ۳ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
  - ۲- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
  - ۳- ثبت نام تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره امکان پذیر است.
  - ۴- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راهیابی به مرحله نهایی الزامی است.
  - ۵- حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
  - ۶- متقاضیان همراه فایل ها، یک متن نوشتاری (Statement) برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار به اختصار و حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
  - ۷- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت Tiff و یا Jpg باشد.
  - ۸- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
  - ۸- ابعاد اثر باید حداقل ۴A و حداکثر ۷۰ در ۵۰ باشد
- ارائه ی شناسنامه ی اثر شامل (نام و نام خانوادگی صاحب اثر، نام اثر، رشته و...) الزامی است.

## شرایط و قوانین بخش عکاسی جشنواره:

- ۱- عکس‌ها می‌بایست با کیفیت ۳۰۰dpi و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بر روی سایت جشنواره بارگذاری شوند.
- ۲- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند.
- ۳- حداقل وضوح (رزولوشن) عکس‌های موبایلی حداقل ۱۳ مگاپیکسل باشد.
- ۴- عکس‌های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپارتو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- ۵- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- ۶- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سایت جشنواره در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.
- ۷- هر فرد می‌تواند حداکثر با ۵ اثر در جشنواره شرکت نماید.





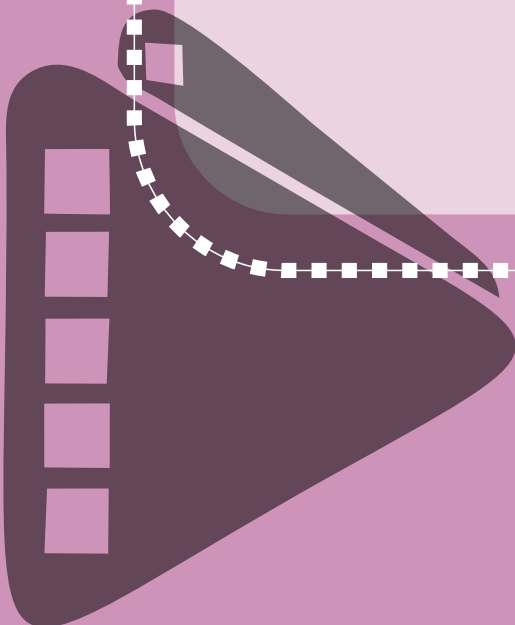


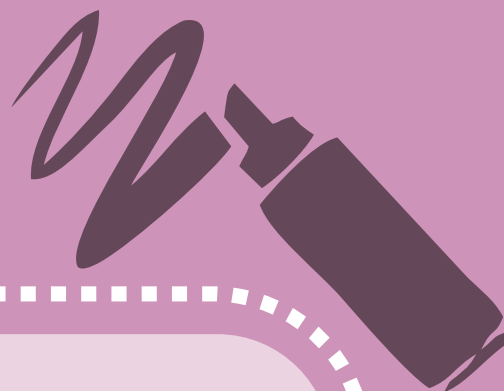
### **شرایط و قوانین بخش فیلم کوتاه (داستان نویسی، مستند، انیمیشن) جشنواره:**

- ۱- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلمنامه از طریق سایت جشنواره توسط کارگردان اثر
- ۲- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- ۳- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- ۴- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- ۵- ارسال فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه) الزامی است.
- ۶- هر فرد می تواند حداکثر با سه اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

**شرایط و قوانین بخش چند رسانه ای (پادکست، اینفوگرافی، موشن گرافی، نماهنگ) جشنواره:**

- ۱- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلمنامه از طریق سایت جشنواره توسط کارگردان اثر
- ۲- ارسال نام عوامل تولید اثر
- ۳- در رشته موشن گرافیک، آثار تولیدی بر اساس ساختارهای رایج این رشته پذیرفته می شود.
- ۴- در رشته نماهنگ (کلیپ)، می بایست، آثار در بازه زمانی کمتر از ۳ دقیقه تولید شده باشند.
- ۵- در رشته پادکست، ضروری است تا آثار با کیفیت مطلوب ضبط شوند.
- ۶- هر فرد می تواند حداکثر با سه اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.





### شرایط و قوانین بخش واقعه نگاری ( تجربه زیستی ) جشنواره:

- ۱- آثار ارسالی به صورت فایل های Word و PDF با فونت ۱۴B Nazanin
- ۲- با توجه به ماهیت واقع نگاری ، آثار ارسالی باید به صورت فردی باشد یعنی هر اثر فقط می بایست توسط یک نفر تهیه و ارسال شود .
- ۳- آثار ارسالی تجربه زیستی هر دانشجو می تواند در حوزه های مشاوره و سلامت روان باشد.
- ۴- در نگارش تجربه زیستی، الزامی به رعایت ساختار مقاله نویسی (چکیده، ارجاع به منابع، نتیجه گیری و ...) نمی باشد.
- ۵- آثار ارسالی حداکثر ۴۰۰۰ کلمه باشد.

## شرایط و قوانین بخش ایده های خلاق جشنواره:

در این بخش علاوه بر دانشجوین، کارکنان و اساتید می توانند در خصوص اهداف ذکر شده، طرح ها و ایده های سازنده خود را ارائه نمایند.

۱- ایده ها و طرح های شرکت داده شده در جشنواره می بایست دارای استاندارد طرح نویسی (بیان مسئله، اهداف، ضرورت، پیشینه، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و...) باشند. همچنین طرح ها باید دارای توجه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی باشند.

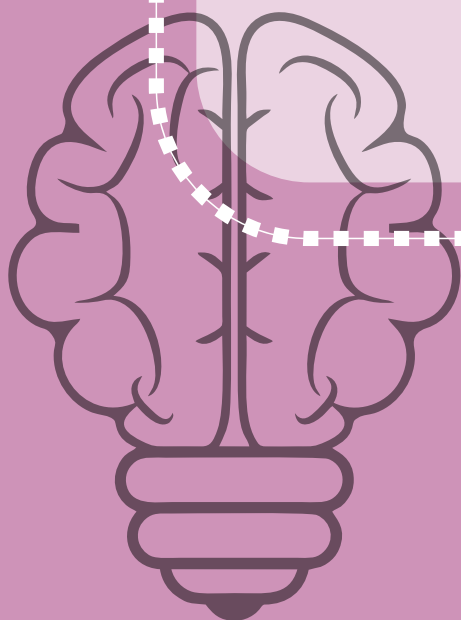
۲- طرح ها و ایده ها می بایست کاربردی، دارای خلاقیت، روزآمد و اثربخش باشند.

۳- ایده ها و طرح ها می بایست در بازه زمانی اعلام شده در فراخوان (دو سال اخیر) تدوین شده باشند.

۴- ایده ها و طرح های مشمول بندهای ذیل دارای امتیاز ویژه می باشند:

الف: بهره گیری از ظرفیت های فضای مجازی

ب: ارائه شیوه های نوین در حوزه های سلامت روان و مسئولیت اجتماعی





## **شرایط و قوانین بخش فعالیت‌های ابلاغی مرکز مشاوره، تربیت بدنی و سلامت دانشجویی جشنواره:**

در این بخش فعالیت‌ها و عملکرد مراکز مشاوره و سلامت روان در دانشکده / آموزشکده مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

برای شرکت در این بخش، مسئولین مربوطه می‌بایست گزارشی از فعالیت‌های خود شامل طرح همدلی، کارنامه سلامت، کانون‌های همیاران سلامت، وبینارها و کارگاه‌ها و ... در بازه زمانی اسفند ماه، ۱۳۹۸ لغایت اسفند ماه، ۱۴۰۰ انجام داده‌اند در قطع A۴ و با پسوند PDF تهیه و ارسال نمایند.

### شرایط و قوانین بخش مشاور برتر جشنواره:

(فرهنگ سازی، انتقال تجارب، ارتقای جایگاه مراکز مشاوره و ..)  
با هدف تقدیر و تکریم زحمات و تلاش های ارزنده مشاورین و رابطین فعال و معرفی برترین ها در این حوزه ۳ نفر از مشاورین یا رابطین محترم انتخاب و مورد تقدیر قرار می گیرند.  
برای شرکت در این بخش، مشاورین و رابطین می توانند گزارشی از عملکرد و فعالیت های خود در حوزه مشاوره و سلامت روان در بازه زمانی اسفند ماه، ۱۳۹۸ لغایت اسفند ماه، ۱۴۰۰ در قطع A ۴ و با پسوند PDF تهیه و ارسال نمایند.



## نکات مهم:

در بخش آثار و دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی برگزیده جشنواره

۱ - عوامل اصلی تولید آثار، دانشجوین دانشگاه فنی و حرفه ای می باشند.

۲ - تنها آثار ارائه شده در دستورالعمل، مورد ارزیابی داوران در جشنواره قرار می گیرند.

۳ - آثار راهیافته به دبیرخانه ی جشنواره می بایست در بازه ی زمانی اعلام شده (دو سال اخیر) تولید یا اجرا شده باشد.

۴ - مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره بر عهده ی صاحب اثر است.

۵ - به آثار برگزیده که بیش از یک نویسنده، کارگردان و سرپرست گروه داشته باشد فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.

۶ - دبیرخانه جشنواره، حقوق آثار راه یافته به مرحله داوری را برای خود محفوظ می داند و حق استفاده از آنها را در کتاب و سایر آثار جشنواره دارد.

۷ - شرکت در جشنواره به معنای پذیرش ضوابط و رای داوران است.

۸ - الزم است تاویل، برداشت، گرتته برداری و اقتباس از اثر یا آثار هنرمندان مرجع، به صراحت ذکر شود. در غیر این صورت از جشنواره حذف و تمامی جوایز و امتیازات لغو می گردد.

آثار ارائه شده خارج از موارد ذکر شده، مورد ارزیابی هیئت داوران قرار نخواهند گرفت.